

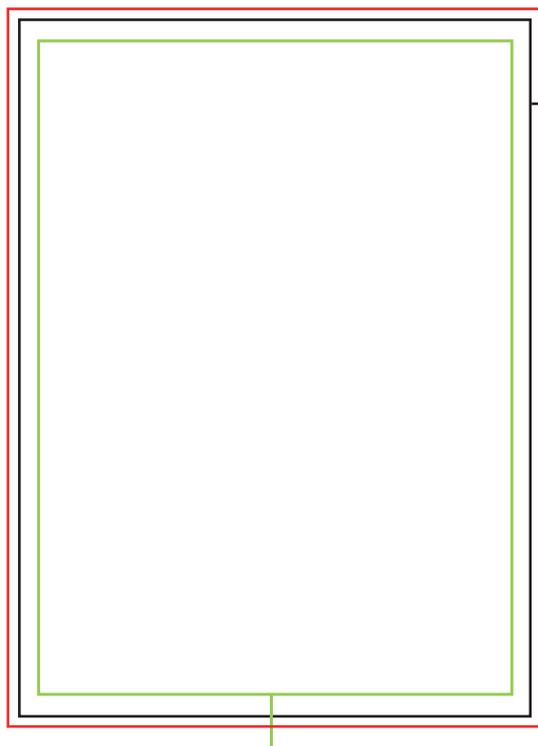
# AFFICHE MALL NORMES GRAPHIQUES



Ce document couvre les spécifications techniques à respecter pour la production d'un affichage publicitaire statique. Vous y retrouverez les meilleures pratiques pour la création d'un visuel efficace et attrayant, les types de fichiers à envoyer à notre équipe pour la prépresse et les instructions pour le téléchargement de vos visuels sur notre page WeTransfer.

# AFFICHE MALL

## NORMES GRAPHIQUES



Format final  
43,75" x 59,625"

Fond perdu  
44,25" x 60,125"

Marge de sécurité du texte  
39,75" x 55,625"

### DONNÉES TECHNIQUES

Format final: 43,75" X 59,625"

Fond perdu: 0,25"

Marge de sécurité du texte: 2"

Matériel: Polyester translucide .007

**IMPORTANT: Inclure les marques de coupe dans les PDF haute résolution**

### INSTRUCTIONS

- Fournir un PDF haute résolution.  
(Nous acceptons également les fichiers InDesign ou Illustrator)
- Lier (et non incorporer) les images Photoshop placées dans un fichier Illustrator.
- Vectoriser toutes les polices ou fournir les polices de caractères.
- Tous les fichiers doivent être en CMJN (CMYK).
- Fournir les références Pantone si nécessaire;  
ne pas les transformer en CMJN (CMYK).
- Éviter la transparence et les dégradés de couleurs  
dans Illustrator (utiliser Photoshop).
- Pour obtenir un noir optimal: C: 100% M: 100% J: 100% N: 100%.
- Indiquer le rapport d'agrandissement de votre fichier.
- La résolution minimale du format final doit être de 100 dpi.

### REMISE DU DOCUMENT

- Envoyer les fichiers via: <https://neo-oooh.wetransfer.com>
- Fournir les fichiers 2 semaines avant le début de la campagne.
- Le matériel reçu en retard pourrait affecter le début de la campagne ou la durée de celle-ci.

**IMPORTANT:** Si aucun accusé de réception n'est envoyé par Neo dans les 24h suivant l'envoi de votre matériel, il est de votre responsabilité de nous contacter afin d'effectuer un suivi quant à la réception de votre matériel publicitaire.