

# NUMÉRIQUE HORIZONTAL

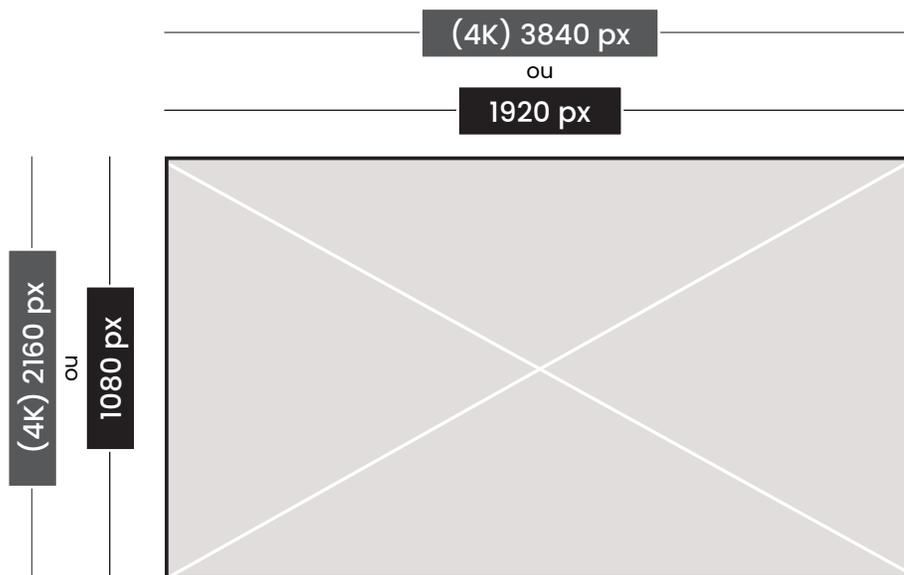
## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Ce document couvre les spécifications techniques à respecter pour la production d'un affichage publicitaire numérique horizontal. Vous y retrouverez les meilleures pratiques pour la création d'un visuel efficace et attrayant, les types de fichiers à envoyer à notre équipe pour le montage de vos publicités en vidéo "full-motion" et les instructions pour le téléchargement de vos visuels sur notre page WeTransfer.

# NUMÉRIQUE HORIZONTAL

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



Résolution	Géométrie Pixel	Ratio	Fréquence d'image	Encodage	Débit Binaire	Texte	Images statiques	Durée de la vidéo
1920 x 1080 pixels 3840 x 2160 pixels	Carré (1:1)	16:9	30 FPS	Mpeg 4 (H:264)	4-8 Mbit/Sec	60 pt minimum	PNG, Photoshop, Jpeg, Tiff	15 secondes

\*Les publicités sont vendues en format de 15 secondes. D'autres formats sont possibles, veuillez nous contacter pour plus d'informations.

### 2 options d'affichage:

- 1 - Résolution standard : 1920 x 1080
- 2 - Résolution Ultra HD (4K) : 3840 x 2160

### RECOMMANDATIONS POUR LA CRÉATION

- La simplicité est la meilleure stratégie pour un message efficace.
- Le texte doit être grand, lumineux et bien contrasté par rapport à l'arrière-plan.
- Éviter d'avoir du texte sur un fond chargé.
- Éviter le texte très fin sur des fonds lumineux.
- 5 mots par 5 secondes est un bon système à adopter. Beaucoup de texte ou l'utilisation d'une police de petite taille est inefficace.
- Testez votre visuel sur: <http://www.neo-ooh.com/tr/be-creative>
- Une animation visuelle est toujours plus efficace qu'une image fixe.  
(Nous fournissons la production à l'interne à un taux réduit pour les annonceurs)

### PRODUCTION À L'INTERNE

- Nous offrons les services de création complète de vidéos pour les annonceurs et centres commerciaux.
- Envoyez-nous votre créatif et nous lui donnerons vie.
- Nous nous engageons à fournir une production de haute qualité en utilisant les meilleures techniques de création.

### FORMATS

Nous acceptons les documents des logiciels suivants: Photoshop, Illustrator, InDesign projects After Effects, C4D, Element 3D.  
Formats: .Jpeg, .PNG, .ai, .eps, .psd, .tiff.

# LIVRAISON DE VOTRE CONTENU

## DÉLAIS À RESPECTER

Le créatif final (vidéo ou statique) développé selon les spécifications techniques devra être envoyé **5 jours ouvrables** avant la date de début de la campagne. Toute création livrée à moins de 5 jours pourrait être sujette à des retards. Pour les créations publicitaires produites par l'équipe de Neo, les éléments devront être envoyés 10 jours ouvrables avant la date de début de la campagne.

## LIVRAISON ÉLECTRONIQUE

Vos visuels peuvent être téléchargés sur notre page WeTransfer en utilisant l'adresse suivante :

**<https://neo-oooh.wetransfer.com>**

Après avoir téléchargé avec succès tous vos éléments de création, veuillez envoyer un courriel à [production@neo-oooh.com](mailto:production@neo-oooh.com) avec le numéro de contrat associé aux visuels. Nous vérifierons que tout est conforme à nos spécifications.

**IMPORTANT:** Si aucun accusé de réception n'est envoyé par Neo dans les 24h suivant l'envoi de votre matériel, il est de votre responsabilité de nous contacter afin d'effectuer un suivi quant à la réception de votre matériel publicitaire.

## CONFIDENTIALITÉ

Les documents seront supprimés une fois que nous aurons téléchargé ceux-ci de la page WeTransfer. Seuls les membres de Neo ont la permission de télécharger ces documents.

Neo se réserve le droit de refuser tout créatif ne respectant pas les normes

**POUR TOUTE AUTRE QUESTION,  
VEUILLEZ CONTACTER NOTRE ÉQUIPE DE PRODUCTION**

**[production@neo-oooh.com](mailto:production@neo-oooh.com)**

3700 St-Patrick, Local 318, Montréal, Qc, H4E 1A2

**[neo-oooh.com](http://neo-oooh.com)**

